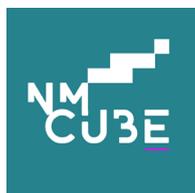


DOSSIER DE PRESSE - INCUBATEUR NMBCUBE



Un nouvel incubateur à Nantes pour les entreprises du secteur des médias

NMcube est un nouvel incubateur à Nantes monté par deux clusters, **Ouest Médialab** et **Creative Factory by SAMOA**, et deux établissements d'enseignement supérieur nantais, **Audencia Sciencescom - Audencia Business School** et **Polytech - Université de Nantes**.

Cet incubateur accompagnera dès janvier 2018 :

- ✓ **Les individus ou structures ayant un projet de création de média d'information**
- ✓ **Les médias d'information ayant un projet de diversification**
- ✓ **Les startups, fournisseurs de solutions ou de contenus dans le domaine des médias**



10 entreprises incubées la première année

La première année, le programme NMcube pourra accueillir **jusqu'à 10 porteurs de projet**. Au moins la moitié des projets retenus portera directement sur l'émergence de nouveaux médias d'information (titres de presse, services de presse en ligne, radios, télévisions, webradios, webtélés...). Le programme est aussi, ouvert aux fournisseurs de solutions (technologiques, graphiques, commerciales...) dédiées aux médias.

Un programme d'incubation sur 12 mois

L'incubateur NMcube bénéficie de l'aide financière du Ministère de la Culture et de la Communication, dans le cadre du Fonds de soutien à l'émergence et à l'innovation dans la presse. Le programme s'étend sur 12 mois. Il est renouvelable jusqu'à 2 fois.

UN ACCOMPAGNEMENT POUSSÉ ET SUR-MESURE À L'ENTREPREUNARIAT



Jusqu'à **12 jours de coaching individualisé** et **12 jours d'ateliers en groupe**, animés par le réseau d'experts d'Audencia Business School et de Creative Factory by SAMOA (modèle économique, business plan, aide à la recherche de financement...)



UN SOCLE DE FORMATION CENTRÉE SUR LES MÉDIAS ET LE NUMÉRIQUE

Jusqu'à **20 jours de formation** dispensés par des professionnels du secteur sélectionnés par Ouest Médialab (évolution des médias, nouveaux usages et contenus, aspects juridiques, fiscaux et sociaux...), Audencia Sciencescom (communication et marketing à l'heure du digital) et Polytech Nantes (informatique, web et design).

UNE VEILLE SUR L'INNOVATION DANS L'INFO LOCALE



La veille autour de l'innovation dans l'info locale à travers le magazine numérique du cluster Ouest Médialab.



POSSIBILITÉ DE PARTICIPER À L'EXPÉRIENCE HYBLAB

Les entreprises incubées pourront expérimenter des contenus ou un service numérique innovant avec une équipe hybride d'étudiants (en design, en communication, en journalisme et en informatique) dans le cadre **d'un atelier HybLab**, un dispositif unique en France qui permet de se former par le projet en collaborant avec de nouveaux métiers en mode hackathon.

DES OPPORTUNITÉS DE NETWORKING



Avec **les réseaux des différents partenaires** (médias d'information mais aussi collectivités, établissements d'enseignement supérieur, agences de communication, startups, indépendants, etc.).



L'EXPÉRIENCE HYBLAB AVEC DE GRANDES ÉCOLES DE L'OUEST

Les incubés auront la possibilité d'être hébergés sur l'un des trois sites suivants :





PRÉSENTATION DE L'INCUBATEUR LE 19 SEPTEMBRE 2017 (de gauche à droite : Fabrice Berthereaux, Francky Trichet, Estelle Prusker, Valérie Claude-Gaudillat, Julien Kostrèche, Jeanpierre Guédon)

Pilote du programme d'incubation NMcube, **Ouest Médialab** est le premier cluster des médias en France. Soutenu par la région Pays de la Loire et Nantes Métropole, ce laboratoire d'innovation ouvert sur le journalisme et la communication numérique, regroupe aujourd'hui plus de 130 adhérents en Pays de la Loire et Bretagne, dont les principaux médias locaux et régionaux et une quinzaine d'établissements d'enseignement supérieur ;

Le cluster Creative Factory by SAMOA est missionné par les acteurs territoriaux pour le développement des industries créatives et culturelles à l'échelle de la métropole nantaise et de la région Pays de la Loire. Labellisé French Tech en juillet 2016 pour le réseau thématique #Ed Tech Entertainment, la Creative Factory anime notamment une communauté d'acteurs dans le champ des media, transmedia et entertainment. Elle propose une offre de services d'accompagnement, de conseils, d'aide à la recherche de financement et d'hébergement ;

Audencia Sciencescom, spécialisée en communication et médias, s'appuie sur l'expertise de l'incubateur Centrale-Audencia-Ensa pour contribuer au projet NMcube. Audencia Sciencescom est au cœur du MEDIA-CAMPUS, tout nouveau lieu d'apprentissage, de partage, de développement pour la production et la diffusion de contenus, la formation, l'expérimentation, la recherche et l'incubation.

L'Université de Nantes et plus particulièrement son école d'ingénieurs Polytech Nantes apporte notamment son expertise en ingénierie, informatique et expérience utilisateur (UX).



JULIEN KOSTRÈCHE

Julien a cofondé Ouest Médialab, cluster et labo des médias numériques basé à Nantes, qu'il dirige aujourd'hui. Auparavant, il a créé ou développé plusieurs médias, locaux et nationaux, comme le magazine de société Don Quichotte, la filiale interactive de l'agence Capa, l'émission Ripostes de Serge Moati sur France 5, la chaîne locale Télé Nantes, dont il a été directeur des programmes, ou encore les éditions numériques du magazine Terra eco. Julien est diplômé de SciencesPo Paris.



DENIS VANNIER

Diplômé de l'école de journalisme de Strasbourg (CUEJ), Denis a collaboré 5 ans comme journaliste reporter d'images et webmaster au sein de Télé Nantes. Auparavant il a travaillé 6 ans en presse écrite (France-Guyane) et agence de presse (AFP) en Amérique du sud, et 8 ans dans l'audiovisuel entre Bordeaux, Rennes, et Nantes. En 2012, il a imaginé le projet d'enquête participative 102 heures qui a remporté le 1er prix du labo des projets de l'Upic lors des Assises du journalisme.



ESTELLE PRUSKER DENEUVILLE

Estelle est aujourd'hui responsable des Enseignements Media d'Audencia SciencesCom. Elle est également Mediacampus Manager, chargée de faire vivre le projet en lien avec les différents partenaires de l'école. Auparavant, elle a travaillé 10 ans en centres d'études et recherche d'agences media (Publicis, Carat Expert Presse / Dentsu Aegis Network), au service notamment de rédactions et régies publicitaires de groupes de Presse. Estelle est titulaire d'une maîtrise en Sciences de Gestion et d'un DEA Marketing et Stratégie de l'Université Paris Dauphine.



VALÉRIE CLAUDE-GAUDILLAT

Directrice d'Audencia Innovation, Valérie co-dirige l'incubateur Centrale-Audencia-Ensa depuis 2014. Professeure de stratégie, ses thèmes d'enseignement et de recherche portent sur l'innovation, la stratégie, les nouveaux marchés et les nouveaux business models. Titulaire d'un Doctorat en sciences de gestion et d'un MBA de HEC Paris, elle a été consultante chez CapGemini et visiting scholar à la Haas School of Business, UC Berkeley (Californie). Elle a également été Directrice d'Audencia SciencesCom de 2011 à 2015.



SOPHIE MAITRALLAIN

Sophie est responsable du développement économique au sein de la SAMOA-Quartier de la création. Après des études d'ingénierie, Sophie a travaillé comme Business Unit Manager dans l'industrie automobile. Elle a par la suite acquis une expérience de près de 10 ans dans l'accompagnement des entreprises au sein d'un cabinet de conseil en stratégie d'entreprises.



FABRICE BERTHEREAUX

Fabrice est Directeur Général Adjoint de la SAMOA-Quartier de la création. Diplômé du réseau des IAE-Ecoles Universitaires de Management, Fabrice a passé près de 15 ans à la tête de l'Office de Tourisme de Nantes Métropole en tant que Directeur adjoint. Il a intégré la SAMOA en 2011 et a participé à la création du cluster Quartier de la création en 2013, structure qu'il pilote et développe depuis lors.



MAUD AMAND

Maud est chargée de mission Industries culturelles et créatives à SAMOA-Quartier de la création. Après un double diplôme dans le développement culturel puis en gestion d'entreprises, Maud a acquis son expérience dans l'aide à la création d'entreprise et plus particulièrement dans le financement de la création-reprise. Elle a intégré la SAMOA-Quartier de la création en 2016, afin d'accompagner les porteurs de projet dans les industries culturelles et créatives.



JEANPIERRE GUÉDON

Professeur des Universités en Informatique, Jean-Pierre est directeur de la classe préparatoire intégrée de Polytech Nantes, responsable des liens Université - Entreprises pour la filière NUMERIC, président de Ouest MédiaLab et membre fondateur. Après son doctorat en Informatique, il a travaillé pendant presque 2 ans à la Food & Drug Administration à Washington DC avant de revenir à Nantes. Il est l'initiateur de la transformée Mojette en 1995 qui a des applications en imagerie et en stockage distribué de l'information (cf. ROZOFs installée à San Francisco). Il aide à la formation de start up en informatique depuis 20 ans au sein de Polytech Nantes et du laboratoire CNRS LS2N.

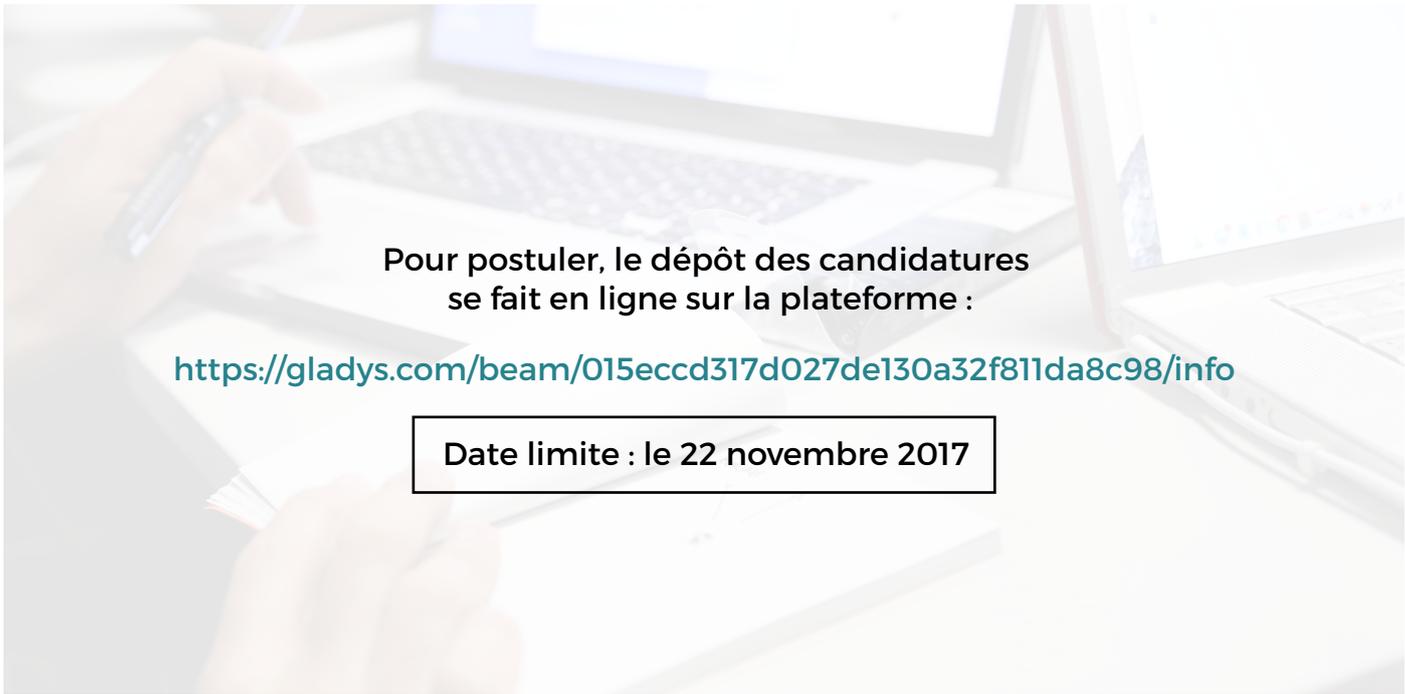
Les conditions d'éligibilité

Peuvent déposer leur candidature **les médias d'information** – quel que soit leur support de diffusion – **en cours de création ou de diversification** (lancement d'un nouveau titre, d'un nouveau service, changement de modèle économique ou changement d'échelle...) ainsi que **les startups, fournisseurs de solutions** (technologiques, graphiques, commerciales...) ou **fournisseurs de contenus** dédiés aux médias.

Les candidats doivent être implantés (ou avoir pour projet de s'implanter) **en région Pays de la Loire**.

Calendrier de l'appel à candidatures

- ✓ **2 octobre 2017** : ouverture du dépôt des dossiers de candidature
- ✓ **22 novembre 2017** : clôture du dépôt des dossiers de candidature
- ✓ **Mi-décembre 2017** : sélection des projets
- ✓ **Janvier 2018** : lancement du programme d'incubation
- ✓ **Avril 2018** : Media Mix Week-end, 48h pour faire émerger un média avec à la clé une place au sein de l'incubateur pour le projet gagnant (pour la saison 2).



Pour postuler, le dépôt des candidatures
se fait en ligne sur la plateforme :

<https://gladys.com/beam/015eccd317d027de130a32f811da8c98/info>

Date limite : le 22 novembre 2017

Plus d'informations sur
www.nmcube.fr

Contact presse

Julien Kostrèche
06.11.97.53.89
contact@nmcube.fr