

RÈGLEMENT ET CALENDRIER DE L'APPEL À CANDIDATURES



Un nouvel incubateur à Nantes pour les entreprises du secteur des médias

NMcube est un nouvel incubateur à Nantes monté par deux clusters, **Ouest Médialab** et **Creative Factory by SAMOA**, et deux établissements d'enseignement supérieur nantais, **Audencia Sciencescom - Audencia Business School** et **Polytech - Université de Nantes**.

Cet incubateur accompagnera dès janvier 2018 :

- ✓ **Les individus ou structures ayant un projet de création de média d'information**
- ✓ **Les médias d'information ayant un projet de diversification**
- ✓ **Les startups, fournisseurs de solutions ou de contenus dans le domaine des médias**

10 entreprises incubées la première année

La première année, le programme NMcube pourra accueillir **jusqu'à 10 porteurs de projet**.

Au moins la moitié des projets retenus portera directement sur l'émergence de nouveaux médias d'information (titres de presse, services de presse en ligne, radios, télévisions, webradios, webtélé...).)

Le programme est aussi ouvert aux fournisseurs de contenus et de solutions (technologiques, graphiques, commerciales...) dans le domaine des médias.

Un programme d'incubation sur 12 mois

L'incubateur NMcube bénéficie de l'aide financière du Ministère de la Culture et de la Communication, dans le cadre du Fonds de soutien à l'émergence et à l'innovation dans la presse. Le programme s'étend sur 12 mois. Il est renouvelable jusqu'à 2 fois.

- ✓ **Un accompagnement poussé et sur-mesure à l'entrepreneuriat** : jusqu'à 12 jours de coaching individualisé et 12 jours d'ateliers en groupe, animés par le réseau d'experts d'Audencia Business School et de Creative Factory by SAMOA (modèle économique, business plan, aide à la recherche de financement, etc.).
- ✓ **Jusqu'à 20 jours de formation** centrée sur les médias et le numérique, dispensés par des professionnels du secteur sélectionnés par Ouest Médialab (évolution des médias, nouveaux usages et contenus, aspects juridiques, fiscaux et sociaux...), Audencia Sciencescom (communication et marketing à l'heure du digital) et Polytech Nantes (informatique, web et design).

- ✓ La possibilité d'expérimenter des contenus ou un service numérique innovant avec une équipe hybride d'étudiants (en design, en communication, en journalisme et en informatique) dans le cadre d'**un atelier HybLab**, un hackathon de plusieurs jours. Un dispositif unique en France qui permet de se former par le projet en collaborant avec de nouveaux métiers.
- ✓ **La veille autour de l'innovation dans l'info locale** à travers le magazine numérique de Ouest Médialab.
- ✓ **Du networking** avec les réseaux des partenaires du projet (médias d'information mais aussi collectivités, établissements d'enseignement supérieur, agences de communication, startups, indépendants, etc.).

Hébergement

Les incubés auront la possibilité d'être hébergés sur l'un de ces 3 sites : MEDIACAMPUS (Audencia Sciencescom), Polytech - Université de Nantes et Creative Factory by SAMOA.

Les conditions d'éligibilité

Peuvent déposer leur candidature **les médias d'information** – quel que soit leur support de diffusion – **en cours de création ou de diversification** (lancement d'un nouveau titre, d'un nouveau service, changement de modèle économique ou changement d'échelle...) ainsi que **les startups, fournisseurs de solutions** (technologiques, graphiques, commerciales...) ou **fournisseurs de contenus** dédiés aux médias.

Les candidats doivent être implantés (ou avoir pour projet de s'implanter) **en région Pays de la Loire**.

Critères de sélection

- Expérience du porteur de projet ; qualité et complémentarité de l'équipe constituée ou envisagée
- Maturité du projet
- Degré d'innovation
- Potentiel économique
- Impact en terme d'image et de notoriété pour le territoire

Les incubés sont tenus à une obligation d'assiduité durant toute la durée du programme.

Calendrier de l'appel à candidatures

- ✓ **2 octobre 2017** : ouverture du dépôt des dossiers de candidature
- ✓ **22 novembre 2017** : clôture du dépôt des dossiers de candidature
- ✓ **Mi-décembre 2017** : sélection des projets
- ✓ **Janvier 2018** : lancement du programme d'incubation
- ✓ **Avril 2018** : Media Mix Week-end, 48h pour faire émerger un média avec à la clé une place au sein de l'incubateur pour le projet gagnant (pour la saison 2)

Pour postuler, déposez votre candidature sur la plateforme :
<https://gladys.com/beam/015eccd317d027de130a32f811da8c98/info>

Date limite : le 22 novembre 2017

Une question ? contact@nmcube.fr