NM CUBE

*NOUVEAUX MÉDIAS,*
*NOUVEAUX MODÈLES,*
*NANTES MÉTROPOLE*

# DOSSIER DE PRESSE

*Mardi 23 janvier 2018*

ouest medialab
comment informer demain ?

CREATIVE FACTORY
by samoa

Audencia
SCIENCESCOM

UNIVERSITÉ DE NANTES

*De gauche à droite : Fabrice Berthereaux (Creative Factory by Samoa), Francky Trichet (Université de Nantes), Estelle Prusker (Audencia Sciencescom), Valérie Claude-Gaudillat (Audencia Business School), Julien Kostrèche (Ouest Médialab) et Jeanpierre Guédon (Polytech - Université de Nantes)*

# ÉDITO

NMcube est le premier incubateur en région dédié aux entreprises du secteur de la presse. Imaginé en partenariat avec deux clusters, Ouest Médialab et Creative Factory by SAMOA, et deux établissements d'enseignement supérieur, Audencia Sciencescom - Audencia Business School et Polytech - Université de Nantes, il va permettre d'accompagner dans leur phase d'émergence ou leur développement sept projets portés par des acteurs locaux.

Nous sommes très fiers de vous présenter dans ce dossier de presse la première promotion de NMcube.Nouveaux Médias, Nouveaux Modèles, à Nantes Métropole, c'est parti pour douze mois d'incubation !

> *Nous sommes convaincus que les médias de demain émergent au croisement des compétences du journalisme, du marketing, du design et de l'informatique*

Julien Kostrèche - directeur du cluster Ouest Médialab, qui pilote l'incubateur NMcube

Pilote du programme d'incubation NMcube, Ouest Médialab est le premier cluster des médias en France. Soutenu par la région Pays de la Loire et Nantes Métropole, ce laboratoire d'innovation ouvert sur le journalisme et la communication numérique, regroupe aujourd'hui plus de 130 adhérents en Pays de la Loire et Bretagne, dont les principaux médias locaux et régionaux et une quinzaine d'établissements d'enseignement supérieur.

Le cluster forme notamment de nombreux médias aux contenus numériques (datajournalisme, vidéo mobile, longs formats...), propose une veille sur l'innovation dans l'information locale et organise le HybLab, un hackathon qui permet d'expérimenter des contenus numériques innovants avec des étudiants en équipe hybride (journalisme, design, informatique...).

Le cluster Creative Factory by SAMOA est missionné par Nantes Métropole et la Région Pays de la Loire pour le développement des industries créatives et culturelles à l'échelle de la métropole et de la région.

Labellisé French Tech en juillet 2016 pour le réseau thématique #Ed Tech Entertainment, la Creative Factory anime notamment une communauté d'acteurs dans le champ des media, transmedia et entertainment.

Elle propose une offre de services d'accompagnement, de conseils, d'aide à la recherche de financement et d'hébergement.

*Voir l'interview de Maud Amand (Creative Factory by Samoa)*

# LES PARTENAIRES

Audencia Sciencescom, spécialisée en communication et médias, s'appuie sur l'expertise de l'incubateur Centrale-Audencia-Ensa pour contribuer au projet NMCube.

Audencia Sciencescom est au cœur du MEDIACAMPUS, tout nouveau lieu d'apprentissage, de partage, de développement pour la production et la diffusion de contenus, la formation, l'expérimentation, la recherche et l'incubation.

*Voir l'interview de Valérie Claude-Gaudillat (Audencia Business Schoool)*

L'Université de Nantes et plus particulièrement son école d'ingénieurs Polytech Nantes apporte notamment son expertise en ingénierie, informatique et expérience utilisateur (UX).

*Voir l'interview de Jeanpierre Guédon (Polytech - Université de Nantes)*

© P. Cauneau / Audencia

# À PROPOS

Le programme d'incubation NMcube s'étend sur 12 mois

### ACCOMPAGNEMENT À L'ENTREPREUNARIAT

**12 jours de coaching individualisé** et **12 jours d'ateliers en groupe**, animés par les réseaux d'experts d'Audencia Business School et de Creative Factory by SAMOA

### DES OPPORTUNITÉS DE NETWORKING

Avec les réseaux des différents partenaires (médias d'information, collectivités, établissements d'enseignement supérieur, agences de communication, startups, indépendants, etc.).

### HÉBERGEMENT

Les entreprises incubées sont hébergées à La Centrale ou à MEDIACAMPUS, à Nantes.

### UN SOCLE DE FORMATION SUR LES MÉDIAS NUMÉRIQUES

**20 jours de formation** animés par des professionnels experts dans leur domaine (médias, entrepreunariat, financement...)

### L'EXPÉRIENCE HYBLAB

Les entreprises incubées peuvent expérimenter des contenus ou services numériques innovants avec une équipe hybride d'étudiants dans le cadre d'**un hackathon HybLab**.

### UNE VEILLE AUTOUR DE L'INNOVATION DANS L'INFO LOCALE

Les entreprises incubées bénéficient de la veille du cluster Ouest Médialab autour de l'innovation dans l'info locale.

# HÉBERGEMENT

CREATIVE FACTORY

## LA CENTRALE

Géré par la Creative Factory by SAMOA, cet hôtel d'entreprises créatives ouvert depuis avril 2016 est dédié aux métiers de l'image sous toutes ses formes (cinéma, audiovisuel, animation, jeux vidéo, arts visuels, media et transmedia).

© Jean-Dominique Billaud/Samoa

Audencia SCIENCESCOM

## MEDIACAMPUS

Un nouveau lieu d'apprentissage, de partage, de développement pour la production et la diffusion de contenus, la formation, l'expérimentation, la recherche et l'incubation.

© P. Cauneau / Audencia

## LES 23 ET 24 JANVIER 2018
## LANCEMENT AU MEDIACAMPUS

Le lancement du programme NMcube pour la première promotion de l'incubateur a lieu les 23 et 24 janvier 2018 à Nantes. Les 7 porteurs de projet retenus pitcheront leur projet lors de la soirée de lancement le 23 janvier et participeront à leur première formation le 24 janvier lors d'une journée dédiée à l'innovation dans les médias avec des masterclass et un atelier de créativité et d'idéation de projets, en compagnie de deux experts :

### ALEXANDRE BRACHET

Alexandre Brachet est le CEO & le fondateur d'Upian, studio de création digitale et société de production pionnière du web-documentaire et de la production transmédia.

### ERIC SCHERER

Eric Scherer est directeur de la prospective à France Télévisions et anime le site meta-media.fr, blog collectif de France Télévisions, qui décrypte les tendances pour comprendre les médias et le journalisme de demain.

# LE PROGRAMME

© P. Cauneau / Audencia

Lancement de la première promotion de l'incubateur NMcube

**23 & 24 janvier 2018**

Media Mix Week-end : 48h pour faire émerger un média
**Les 13, 14, 15 avril 2018 au MEDIACAMPUS**

Appel à candidatures pour la deuxième promotion de l'incubateur

**Septembre 2018**

Fin du programme de la 1ère promotion et lancement de la 2ème

**Janvier 2019**

# SÉLECTION

Le 15 décembre 2017, le comité de sélection, composé d'une dizaine d'experts, a retenu 7 projets d'entreprises sur les 19 dossiers déposés, pour intégrer la première promotion de l'incubateur NMcube dès janvier 2018.

*De gauche à droite : Khadija Nemri, directrice de développement de Télénantes, Jean-Marie Charon, sociologue spécialisé dans l'étude des médias et du journalisme, Yves Boiteau, journaliste, Julien Kostrèche, directeur du cluster Ouest Médialab, Maud Amand chargée de mission industries culturelles et créatives à Creative Factory by Samoa, Matthieu Perreira Da Silva, maître de recherche à Polytech - Université de Nantes, Estelle Prusker, responsable du MEDIACAMPUS et de la spécialisation médias à Audencia Sciencescom, Valérie Claude-Gaudillat, directrice Audencia Innovation, Catherine Hellio, responsable projets incubation à Audencia, Sophie Maitrallain, responsable développement économique de la Creative Factory by SAMOA, Arnaud Jehenne, représentant ABAB (Atlantique Business Angel Booster), Andréanne Jacob, expert-comptable & commissaire aux comptes*

## RAPPEL DES CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

- Les individus ou structures ayant un projet de création de média d'information - quel que soit leur support de diffusion
- Les médias d'information ayant un projet de diversification (lancement d'un nouveau titre, d'un nouveau service, changement de modèle économique, changement d'échelle…)
- Les startups, fournisseurs de solutions ou de contenus dans le domaine des médias

*Les candidats devaient être implantés (ou avoir pour projet de s'implanter) en région Pays de la Loire.*

*© Jean-Dominique Billaud/Samoa*

# PIERRE DICKINSON & GAËLLE BARRIER

## D'OÙ VOUS EST VENUE L'IDÉE DE CE PROJET ?

MusicData est la nouvelle plateforme intelligente de découverte des musiques actuelles. Les portails et applications spécialisés proposent des informations trop commerciales ou regroupées sans pertinence. Nous voulons ré-enchanter l'accès à l'actualité musicale ville par ville.

## LES GENS SONT-ILS PRÊTS À PAYER DES ARTICLES SUR LEUR GROUPE PRÉFÉRÉ ?

Oui, et sur bien d'autres sujets de fond, à partir du moment où cela leur coûte moins cher qu'un abonnement à plusieurs magazines

## L'AVENIR DE LA PRESSE MUSICALE SELON VOUS ?

Des lectures à l'unité, liées à mon profil, au bon endroit, au bon moment.

## CÔTÉ MUSIQUE...

**Pierre Dickinson** :
J'adore les sous-genres au nom étrange : Shoegaze, DarkWave, Glitch, Krautrock... Il y a aussi l'émission radio "Version Papier" sur Prun.net. Une expérience musicale qui m'a marquée : Peaches et Future Islands en LIVE à la Route du Rock !

# MusicData

Explorez les musiques actuelles

## PIERRE DICKINSON

34 ans
Nantais
Emission Radio Version Papier sur Prun 92 fm
UI designer
et développeur

**1996**
achète sa première guitare électrique puis joue dans plusieurs groupes

**2007**
est coordinateur digital pour le festival Scopitone

**2008**
devient responsable digital chez Atlantic Télévision

**2011**
fonde le studio Mecanographik (Design et développement)

**2012**
Mise en place de plusieurs plateformes sociales

## GAËLLE BARRIER

43 ans
Nantaise
Voyageuse
Directrice de projets digitaux chez Timelab

**2004**
organise la production des Qwartz, événements pour la promotion internationale de la musique électronique

**2010**
intègre des sociétés de production pour des missions éditoriales, de conception et de conseil en stratégie, comme France Télévisions

**2011**
fonde Timelab

**2012**
conduit des projets digitaux, événementiels et audiovisuels pour echo-in.com, promoteur innovant des arts vivants à l'ère digitale

**2015**
prend la direction du pôle Editorial et Image chez AFM Téléthon

## LE PROJET

Développer une plateforme sociale de curation de contenus réunissant les acteurs "Musiques actuelles" d'une ville et qui permettra aux éditeurs de la presse magazine de proposer à la vente leurs chroniques d'album, dossiers, entretiens, portfolios ... sous forme de "play-lists" d'articles, centralisées sur la plateforme et accessibles sur des sites partenaires du secteur "Musique actuelle" : festivals, webzine, réseaux sociaux, diffuseurs, labels, etc...

> *« Le meilleur de la presse musicale indépendante*

## FICHE D'IDENTITÉ

**Date de création** : 2017
Projet en cours de développement.
**Couverture géographique** : métropole nantaise dans un premier temps.

## L'ÉQUIPE

Pierre Dickinson, designer et développeur, entrepreneur dans le digital, et Gaëlle Barrier, entrepreneuse nantaise dans le digital.

## MOTIVATIONS

Intégrer NMcube pour faire évoluer les industries du digital, des musiques actuelles et des médias indépendants.


pierre.dickinson@musicdata.org
06 63 39 83 23
musicdata.org

# GRÉGOIRE EVEN

**AURAIS-TU L'ÂME D'UN ENTREPRENEUR ?**

Oui c'est vrai ! J'adore l'innovation sous toutes ses formes, particulièrement quand elle est au service de l'intérêt général. J'ai envie de participer à l'émergence d'une nouvelle économie, plus tournée vers les utilisateurs et créatrice de valeurs partagées par tous les acteurs.

**UN ÉCHEC QUI T'A BEAUCOUP APPRIS ?**

Ils sont nombreux :-) mais ce que j'ai retenu de ces expériences c'est qu'une startup doit tester dès que possible sa solution pour savoir si elle répond à un vrai besoin. L'autre enseignement c'est qu'il faut partager son projet et sa vision avec un maximum de monde, c'est toujours très enrichissant.

**UN PETIT FAIBLE POUR LES PROJETS PORTEURS DE SENS ?**

Oui et clairement l'info locale a pour moi une vraie mission d'intérêt général. C'est un lien territorial extrêmement puissant qui connecte les individus et qui donne une place à chacun sur son territoire de vie. On sent aussi que les gens souhaitent participer à la création et à la diffusion de cette info locale, d'où le projet Newzer.

**QUI SERONT LES NEWZERS ?**

Demain, nous serons tous newzer ! Leur première motivation sera de partager leur contenu pour qu'il soit vu par le plus grand nombre grâce aux médias qui l'intégreront à leurs supports digitaux : les images du match de foot de son équipe locale, une photo coup de cœur de son quartier, une vidéo militante pour dénoncer une pollution locale... La seconde motivation sera la rémunération, pour chaque contenu diffusé, le newzer recevra de l'argent.

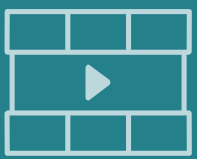
# Newzer

La marketplace de l'information locale

## LE PROJET

Créer une communauté de E-reporters composée de particuliers qui capteront et mettront à disposition des médias de l'information hyper-locale sous format vidéo et photo. Ces E-reporters sont rémunérés dès que leur contenu est publié par un média.

> *La marketplace de l'info locale*



Ce projet entend participer à la ré-invention des médias locaux en leur mettant à disposition un volume important de contenu photos et vidéos très spécifiques.

## FICHE D'IDENTITÉ

**Date de création** : 2018
Projet en cours de création.
**Couverture géographique** :
d'abord dans l'Ouest puis national.

## L'ÉQUIPE

Pauline Even, journaliste reporter d'image et Grégoire Even, entrepreneur aux multiples expériences, notamment dans la protection de l'environnement et le social.

## MOTIVATIONS

Intégrer NMcube pour être en contact avec l'ensemble des acteurs de la communication locale du grand ouest pour co-construire avec eux Newzer et inventer un nouveau modèle conçu sur notre territoire.


gregoire@newzer.fr
06 25 76 79 62
Newzer.fr
@newzermedia


## BIO EXPRESS DU PORTEUR DE PROJET

**GRÉGOIRE EVEN**

38 ans
Rennais
Passionné de voile et de trekking
Entrepreneur

**2004** intègre l'ONG WWF France au sein de l'équipe "Développement des relations entreprises"

**2009** fonde le projet Esperanto, pour sensibiliser les enfants de 5 pays à la protection des océans

**2012** rejoint le département du développement des relations entreprises d'Eco-emballages

**2014** passe à la tête de la startup Peuplade, réseau social digital dédié à la vie de quartier

**2017** imagine la websérie photos et vidéos "Changeons de regard sur l'âge" qui interroge la place des séniors dans les sociétés d'Amérique Latine

# PIERRE-FRANÇOIS CAILLAUD & JULIEN DADEN

## COMMENT AVEZ-VOUS LANCÉ GRABUGE ?

**PFC** : Après la liquidation de Pulso, on a retenu qu'il fallait être très économe ! Pour le reste, on a peu réfléchi, nous avons sorti notre premier numéro seulement trois mois après la fin de Pulso, découvert les écueils en les faisant nous-même, c'est la meilleure manière d'apprendre.

## POURQUOI FAIRE LE PARI D'UN NOUVEL AGENDA CULTUREL ? (ET DU SUPPORT PAPIER)

**JD** : Parce que le lectorat le demandait. Beaucoup d'agendas culturels existent, notamment à Nantes. Mais aucun, excepté Pulsomatic et maintenant Grabuge avec une telle exhaustivité et un attachement des lecteurs. Le support papier n'est pas mort. L'intérêt du papier, et notamment du magazine gratuit, est la possibilité d'aller vers les gens, d'aller sur leurs lieux de vies, de sorties, d'être présent sur le terrain.

## QUE VOUS A INSPIRÉ LA FIN DE PULSO ?

**PFC** : Cela nous a juste fait comprendre qu'on aimait notre travail et qu'on voulait continuer. **JD** : La fin de Pulso est très symbolique des difficultés de trois secteurs : la presse, la culture et l'associatif...

## VOTRE DERNIÈRE SORTIE CULTURELLE ?

**JD** : Une re-re-re visite du fabuleux Musée d'Art. Et en spectacle vivant, un concert de métal au Ferrailleur.
**PFC :** Guillaume Perret (un saxophoniste de génie) à Stereolux, un groupe de punk-rock au Ferrailleur et même Michel Sardou au Zénith. C'est assez bigarré, à l'image du journal.

# GRABUGE

AGENDA MAGAZINE GRATUIT

## PIERRE-FRANÇOIS CAILLAUD

32 ans
Nantais
A été musicien
Journaliste

**2003**
joue de la musique dans trois formations rock nantaises

**2004**
s'investit dans le bénévolat associatif culturel

**2006**
est projectionniste dans un cinéma réservé aux professionnels à Londres

**2007**
est rédacteur et chapoteur de l'agenda au magazine culturel Pulsomatic (30 000 ex. mensuel) dont la diffusion s'arrête en 2016, du fait de la baisse des recettes publicitaires

**2016**
co-fonde Grabuge (25 000 ex. mensuel)

## JULIEN DADEN

33 ans
Nantais
Expériences musicales (chant dans un groupe, organisation de concerts)
Communicant

**2004**
fait ses armes de communicant pour un Label de musique

**2006**
chapote les missions commerciales / marketing chez Radio - Atlantis FM

**2010**
arrive aux manettes de la communication pour l'agence de création web - O.S.I

**2012**
prend les rênes de la partie commerciale chez Pulsomatic

**2016**
co-fonde Grabuge (25 000 ex. mensuel)

## LE PROJET

Grabuge est un magazine-agenda culturel diffusé gratuitement dans les lieux de vies. Dans chaque numéro : l'interview d'un artiste national ou local, une quarantaine de sujets, des rubriques pratiques ou décalées. Grabuge propose aussi un agenda culturel complet avec environ 1 500 dates de spectacle par mois.

> *Un agenda complet, des articles pertinents et un amour du bon mot !*

## FICHE D'IDENTITÉ

**Date de création** : 2016
Projet en cours de développement.
**Couverture géographique** :
25 000 exemplaires diffusés sur 800 points de dépôt à Nantes, Saint-Nazaire, La Roche-sur-Yon et en périphérie des ces villes.

## L'ÉQUIPE

Julien Daden et Pierre-François Caillaud, deux passionnés de culture ayant créé le magazine Grabuge après de nombreuses années passées dans différents médias, en tant que bénévole, stagiaire ou salarié.

## MOTIVATIONS

Intégrer NMcube pour obtenir stabilité et conseil pour sélectionner au mieux les axes de développement, rechercher des soutiens et des conseils et développer le réseau.


pierre-francois@grabugemag.com
julien@grabugemag.com
PFC : 06 76 74 59 45 / JD : 06 80 50 53 56
www.grabugemag.com
@grabuge_mag

# GUILLAUME FROUIN

**LA CHRONIQUE JUDICIAIRE UN CRÉNEAU À PRENDRE POUR L'INFO LOCALE ?**

La presse ne doit pas délaisser ce créneau : on y trouve des sujets qui n'arriveront jamais sur nos boîtes mail. C'est une information parfois dérangeante, notamment pour les élus locaux. La relayer, c'est faire preuve d'indépendance.

**ES-TU BIEN CONNU DE LA JUSTICE ?**

Mon casier judiciaire est vierge, mais je commence désormais à être bien connu des greffiers et magistrats nantais :) En effet, depuis quatre ans, je suis présent quotidiennement dans leurs salles d'audience.

**L'OPEN DATA, ÇA VA CHANGER QUOI ?**

La mise en open data des décisions de justice devrait faciliter la diffusion de l'information judiciaire. Ce serait suicidaire, pour la presse locale, de rater ce train-là. PressPepper va s'en charger pour elle.

**COMMENT FAIS-TU POUR GARDER LE MORAL ?**

Je suis comme le spectateur d'une pièce de théâtre. Cela m'a permis d'avoir un regard nuancé sur la société française : derrière une infraction, se cache souvent une difficulté sociale.

## LE PROJET

PressPepper couvre pour l'essentiel l'actualité du droit pénal (vols, violences, escroqueries...) et celle du droit administratif (santé, urbanisme, environnement...). L'agence de presse traite aussi l'actualité des chambres disciplinaires professionnelles (médecins, dentistes, pharmaciens...).

*La seule agence de presse en France spécialisée dans la chronique judiciaire régionale*

Demain, Presspepper vise à devenir un réseau d'agences partout en France, qui alimenteraient un fil commun de dépêches et partageraient un fichier commun de clients, le lancement de produits et services payants destinés à d'autres professions que la presse, la couverture des autres juridictions des villes actuelles.

## FICHE D'IDENTITÉ

**Date de création** : 2014
Projet en cours de développement et en voie de diversification.
**Couverture géographique** : 3 antennes (Nantes, Rennes, Caen).

## L'ÉQUIPE

Guillaume Frouin, gérant de PressPepper Nantes, Carole André, co-gérante de PressPepper Rennes, Benjamin Morin, co-gérant de PressPepper Caen.

## MOTIVATIONS

Intégrer NMcube pour bénéficier d'un tutorat qui oblige à réfléchir à moyen et long terme, des apports d'experts pour combler des lacunes techniques en termes de numérique.


gfrouin@presspepper.fr
06 63 46 22 98
www.presspepper.fr
@presspepper


## BIO EXPRESS DU PORTEUR DE PROJET

**GUILLAUME FROUIN**
36 ans
Nantais
Habitué des tribunaux
Journaliste

**1996** fait ses premières armes de journaliste comme correspondant local de presse à La Nouvelle République du Centre-Ouest de Bressuire (Deux-Sèvres)

**2002** découvre les fils d'agences de presse à la rédaction de 20 Minutes Paris

**2005** rédige les pages locales pour 20 Minutes Nantes

**2006** en parallèle, s'occupe des correspondances en Pays de la Loire pour Reuters

**2014** fonde l'agence de presse PressPepper

# JÉRÔME BOUCHACOURT

**LE SITE FOOTAMATEUR TA PLUS GROSSE RÉUSSITE ?**

Oui tout à fait ! Footamateur est devenu une véritable marque. En 2017, le site a dépassé le million de visiteurs avec une progression de 22% par rapport à 2016. La qualité de notre ligne éditoriale commence à payer.

**ES-TU CONFIANT EN L'AVENIR DES MÉDIAS SPÉCIALISÉS ?**

Même si les décideurs sont encore sceptiques pour nous confier des budgets publicitaires, les médias de niche sont l'avenir car les possibilités sont infinies. On peut créer autant de pages et traiter tous les sujets qu'on le souhaite.

**DES EMBÛCHES SUR TON PARCOURS ?**

Être correspondant local de presse est très ingrat. J'ai eu de nombreux contrats dans des journaux mais on me déconseillait de prendre ma carte de presse. Et quand je l'ai eue, on ne me l'a pas renouvelée la troisième année car j'étais patron de ma société. Très frustrant. »

**ET LE WEEK-END DANS LE CANAPÉ OU SUR LE TERRAIN (DE FOOT) ?**

Généralement sur les terrains, boulot oblige ! Mais quand je peux rester un samedi ou un dimanche dans le canapé, ça fait aussi du bien ! »

# Foot Amateur

Le site d'actualité 100% football amateur

## LE PROJET

Le site Footamateur couvre initialement l'actualité du foot amateur sur le Grand Ouest (Bretagne, Nouvelle Aquitaine et Pays de la Loire) mais s'étend progressivement sur toute la France.

Il vise à couvrir l'ensemble des Ligues au printemps 2018 avec le recrutement de correspondants et photographes afin de tripler la fréquentation d'ici Juin 2018.

> *Le site d'actualité 100% football amateur*

Demain, Footamateur compte aussi développer un mensuel numérique en complément du site d'actualité et un service de mise en relation entre les différents acteurs du football amateur (clubs, entraîneurs, joueurs) afin de les aider dans leurs recherches et leur mobilité.

## FICHE D'IDENTITÉ

**Date de création** : 2014
Projet en cours de développement et en voie de diversification.

## L'ÉQUIPE

Jérôme Bouchacourt (associé - responsable de la rédaction), Florent Thomas (associé via FT Finance - responsable administratif et financier), Stéphan Welsh (chargé de développement marketing et commercial), Benjamin Bénéat et Philippe Le Brech (photographes), Luc Billaud, Frédéric Annin, Paul Bohec (rédacteurs).

## MOTIVATIONS

Intégrer NMcube pour être accompagné sur le développement du projet média, ne plus travailler en autarcie, se former sur différentes thématiques indispensables à la réussite du projet.


jbouchacourt@atlantique-medias.fr
06 76 04 75 05
www.footamateur.fr
@footamateur_fr


## BIO EXPRESS DU PORTEUR DE PROJET

**JÉRÔME BOUCHACOURT**

44 ans
Lyonnais de cœur et Nantais d'adoption
Mordu de sport
Journaliste sportif

**1991** débute la correspondance de presse au Progrès de Lyon et au Patriote Beaujolais sur des matchs de basket nationaux

**2002** devient papa d'une petite Léa

**2003** débute la correspondance de presse chez Ouest-France à Ancenis et Châteaubriant

**2012** création du site www.atlantiquefootballclub.fr puis de la SAS Sport Web Média avec Publihebdos

**2014** création de www.footamateur.fr

# XAVIER CADEAU

## POURQUOI LE VÉLO URBAIN ?

L'idée est de traiter le vélo sous un autre angle. Ne plus le voir comme un outil de loisir, de sport ou de compétition, mais bien comme un moyen de transport à part entière. Et c'est justement en milieu urbain que le vélo est le plus efficace.

## QUELLES SENSATIONS ÉPROUVES-TU SUR UN VÉLO ?

La liberté ! C'est ce que les publicitaires automobiles vous vendent dans les spots TV (rues vides, sensation de vitesse, gens heureux...) alors que la réalité est exactement l'inverse (embouteillages, voiture à l'arrêt, pas de stationnement, stress...). Et bien le vélo, c'est l'idéal de l'automobile, sans les inconvénients.

## COMMENT PASSER DE BLOGUEUR DU DIMANCHE À " LEADER DE PIGNON ?"

Un an après la création du mag, les fabricants ont commencé à me contacter pour parler de leurs produits. Quand on affiche plus de 100 000 pages vues mensuelles, il est plus aisé de susciter l'intérêt des marques.

## ARRIVES-TU À SORTIR LA TÊTE DU GUIDON ?

Quand je ne suis pas devant un ordinateur à assurer la gestion du mag, je suis le plus souvent les fesses sur une selle ! Donc, non, en effet, il m'est difficile de déconnecter. Je suis toujours "tête dans le guidon" !

Weelz!
Leader de pignon depuis 2008

## LE PROJET

Weelz, c'est chaque semaine des articles d'actualités, de société, d'arts, de culture ainsi que des tests produits. Avec 100 000 pages vues mensuelles, Weelz est le premier média numérique sur la mobilité vélo.

*Le web magazine du vélo urbain*

L'enjeu pour Weelz est de rester le média vélo lifestyle de référence, s'adressant aux cyclistes non-compétiteurs, quelles que soient leur pratique et leurs envies : urbain, loisirs, tourisme, rando, voyage...

## FICHE D'IDENTITÉ

**Date de création** : 2008
Projet en cours de développement et en voie de diversification
**Couverture géographique** : nationale

## L'ÉQUIPE

Xavier Cadeau, responsable éditorial collabore avec de nombreux pigistes mais souhaite justement étoffer son équipe avec un responsable marketing / commercial.

## MOTIVATIONS

Intégrer NMcube pour conquérir un nouveau lectorat et de nouveaux annonceurs, mettre en place de nouvelles sources de revenu innovantes, explorer de nouvelles manières de diffuser de l'information.


xavier.cadeau@gmail.com
06 33 98 80 45
www.weelz.fr
@WeelzFr


## BIO EXPRESS DU PORTEUR DE PROJET

**XAVIER CADEAU**
37 ans
Angevin
Vélo addict
Blogueur influenceur

**1984** sait faire du vélo (jamais de petites roulettes !)
**2002** fait ses armes en tant qu'intégrateur web
**2008** fonde Weelz.fr, son blog sur le vélo urbain
**2014** devient formateur en développement web front-end
**2015** dépasse le cap des 20 000 visiteurs mensuels sur le site

# LAURENCE AUBRON ET MAUD RAFFRAY

## EURADIONANTES, UN SUCCÈS ?

Avec un auditoire global de plus de 94 000 personnes sur la seule métropole nantaise au 1 er semestre 2017, on peut dire que oui !

## UN MESSAGE POUR LES EUROSCEPTIQUES ?

Quels que soient ses défauts et ses limites - et qu'on le veuille ou non - L'UE agit sur les territoires, engage des fonds pour la recherche, l'innovation, les transports, la culture, l'environnement, le tourisme... Elle impacte la vie quotidienne de chacun.

## POURQUOI LA RADIO ?

Car nous savons que la radiophile n'est pas une espèce en voie de disparition. Aujourd'hui, les études montrent que 90% des automobilistes écoutent la radio.

## ET L'ANCRAGE LOCAL ?

L'implantation ancrée dans les grands bassins métropolitains (français et européens), permet d'assurer la participation active des citoyen.ne.s et acteur.rice.s locaux.

## VOTRE MEILLEUR SOUVENIR D'UN VOYAGE EN EUROPE ?

**MR** : C'était l'été 2014, lors d'un voyage dans la Rhur pour la manifestation d'art contemporain in situ "Emscher Kunst". J'y ai découvert, par hasard, un tiers lieu créatif très atypique à Essen : le UnperfektHaus. Enthousiasmant, surtout dans une région très dure comme la Rhur et inspirant !

**LA** : je dirai en Angleterre (c'était avant le Brexit !), quand l'une des anciennes stagiaires de la radio-école m'a fait découvrir les studios de la BBC où elle est journaliste. Un moment magique et une grande fierté !

## LAURENCE AUBRON

52 ans
Fondatrice d'Euradionantes
Surfeuse amateure
Nantaise

**1993**
commence sa carrière de journaliste en radio associative chez JET FM

**2001**
anime et coordonne les matinales de JetFM

**2005**
monte le projet Euradionantes

**2006**
prend la direction d'Euradionantes

**2010**
est promue au grade de Chevalier de l'Ordre national du Mérite puis en 2016 est promue au grade d'Officier de l'Ordre national du Mérite

## MAUD RAFFRAY

41 ans
Spécialiste dans le développement de projets de territoire
Membre active du réseau Les Fameuses
Chanteuse amateure
Nantaise d'adoption

**1997**
débute à la Direction des Finances de la Ville de Tours

**2003**
intègre la direction des partenariats publics-privés à Paris (Ville et Département)

**2004**
poursuit sa carrière de conduite ou accompagnementde projets à la Ville de Nantes (conseil en gestion) puis à Nantes Métropole (direction générale des services)

**2010**
devient Secrétaire Générale de ce qui deviendra en 2011 la Société Publique Locale Le Voyage à Nantes

**2017**
manage la transition pour le déploiement national d'Euradio

## LE PROJET

Euradio défend une approche ouverte et décloisonnée des questions européennes en offrant une information plurielle et de qualité sur la vie politique, sociale, économique et culturelle du continent.

> *« La diversité européenne au creux de l'oreille*

## FICHE D'IDENTITÉ

**Date de création** : 2007
Projet en cours de diversification.
**Couverture géographique** : désormais nationale (à terme une quinzaine d'antennes locales en France).

## L'ÉQUIPE

Laurence Aubron, fondatrice, directrice et rédactrice en chef, Maud Raffray, manageuse de transition pour le développement du projet Euradio, Hélène Levêque, chargée de communication et de partenariats, Marie Bourgine, comptable, Simon Marty, journaliste, Stéphane Mathé, programmateur musical, Laurent Petetin, responsable technique du projet Euradio.

## MOTIVATIONS

Intégrer NMcube pour accompagner grâce à un programme sur-mesure le changement d'échelle pour une évolution significative et rapide du modèle économique et stratégique, de la gouvernance, des partenariats, des moyens humains et matériels...

laurence.aubron@euradionantes.eu
maud.raffray@euradionantes.eu
LA : 06 76 49 94 01 / MR : 06 71 56 25 61
www.euradionantes.eu
@euradionantes

## CONTACT

NMCUBE
www.nmcube.fr
contact@nmcube.fr

*Le programme NMcube bénéficie de l'aide financière du Ministère de la Culture et de la Communication, dans le cadre du Fonds de soutien à l'émergence et à l'innovation dans la presse.*

*Crédits photos portraits : Sylvie Cordenner - Couteau Suisse Production*
*Crédits icones : Loundoun Design Co., Dinosoft Labs, AFY Studio sur Noun Project*
*Logo NMcube : Albéric Chemana - DigitalFolio*