



**MEDIA MIX**  
**WEEK-END**

48H POUR FAIRE ÉMERGER  
UN PROJET DE MÉDIA

# LE CONCEPT

- Temps fort du nouveau programme d'incubation NMcube, le Media Mix Week-end rassemble des professionnels et des étudiants aux multiples compétences pour développer des idées de projets dans le secteur des médias.

À la clé pour le meilleur projet : un ticket d'entrée au sein de l'incubateur NMcube.

Rendez-vous au MEDIACAMPUS à Nantes le vendredi 13 avril, à partir de 18h.



UNIVERSITÉ DE NANTES



**CREATIVE  
FACTORY**

by samoa



# POUR QUI ?

Le Media Mix Week-end est ouvert aux professionnels et aux étudiants en graphisme - webdesign, communication - marketing, journalisme, développement web...

Les participants peuvent, si ils le souhaitent, amener une idée de média ou de solution destinée aux médias (graphique, technique, commerciale...).



# POUR PARTICIPER

- Le nombre de places pour participer au Media Mix Week-end est limité
- Le nombre de places par profil métier est lui aussi limité afin d'assurer la complémentarité des compétences au sein des équipes
- Les frais de participation de 50 euros (15 euros pour les étudiants) à l'inscription permettent la prise en charge des repas et la venue des mentors sur le week-end



# LE LIEU : MEDIACAMPUS

Situé en plein coeur de l'île de Nantes, le MEDIACAMPUS est un tout nouveau lieu d'apprentissage, de partage, de développement pour la production et la diffusion de contenus, la formation, l'expérimentation, la recherche et l'incubation.



41 Boulevard de la Prairie  
au Duc, 44200 Nantes





# LE PROGRAMME

DES 13, 14 ET 15 AVRIL 2018

# JOUR 1

## **VENDREDI 13 AVRIL / 18H - 21H**

Accueil des participants et présentation du week-end, pitch fire (1 minute par porteur de projet pour convaincre), constitution des équipes.

# JOUR 2

## **SAMEDI 14 AVRIL / 9H - 21H**

Atelier d'idéation, définition de la proposition de valeur du projet, de son modèle économique et de son positionnement sur le marché.

# JOUR 3

## **DIMANCHE 15 AVRIL / 9H - 18H**

Maquettage du projet, préparation du pitch, restitution publique et remise du premier prix par le jury.

# COACHS & MENTORS



## EXPERTS EXTÉRIEURS

Des professionnels  
extérieurs spécialistes  
des médias



## PARTENAIRES NMCUBE

Des professionnels  
d'Audencia, Creative  
Factory by Samoa, de  
l'Université de Nantes  
et de Ouest Médialab



## INCUBÉS NMCUBE

Des porteurs de projet  
de la première  
promotion NMcube



**Nicolas Kaiser-Brill**

Datajournaliste et  
fondateur de  
Journalism ++



**Gilles Danet**

Responsable du  
développement des  
contenus numériques  
au Télégramme



**Jean-Joseph Lattuada**

Directeur de projets à  
Ouest-France



**Anne-Sophie Novel**

Journaliste spécialisée  
(environnement,  
économie sociale et  
solidaire...)



**Michel Barthen**

Directeur régional  
de France 3 Pays  
de la Loire



**Estelle Prusker**

Responsable de la  
spécialisation Médias à  
Audencia Sciencescom



**Julien Pierre**

Enseignant chercheur  
à Audencia Business  
School



**Valérie Claude-Gaudillat**

Director Audencia  
Innovation



**Denis Vannier**

Journaliste et chef de  
projet au cluster  
Ouest Médialab



**Julien Kostrèche**

Directeur  
de Ouest Médialab



**Maud Amand**

Chargée de mission  
développement  
économique ICC à  
Creative Factory



**Sophie Maitrallain**

Responsable  
développement  
économique à  
Creative Factory



**Laurence Aubron**

Directrice d'Euradio  
(incubé NMcube)



**Jérôme Bouchacourt**

Directeur de  
Foot Amateur  
(incubé NMcube)



**Pierre Dickinson**

Fondateur de  
MusicData  
(incubé NMcube)

# CONTACT

[contact@nmcube.fr](mailto:contact@nmcube.fr)

## **Ouest Médialab**

[mathilde.hegron@ouestmedialab.fr](mailto:mathilde.hegron@ouestmedialab.fr)

06 83 21 23 40

28 Boulevard Benoni Goullin

44200 Nantes