NM CUBE

APPEL À PROJET SAISON 2

NOUVEAUX MÉDIAS,
NOUVEAUX MODÈLES,
NANTES MÉTROPOLE

L'INCUBATEUR

NMcube est le premier incubateur en région dédié aux entreprises du secteur des médias. Imaginé en partenariat avec deux clusters, **Ouest Médialab** et **Creative Factory by Samoa**, et deux établissements d'enseignement supérieur : **Audencia Business School - Audencia Sciencescom** et **Polytech - Université de Nantes**, il accompagne dans leur phase d'émergence ou de développement des projets portés par des acteurs locaux.

Ouest Médialab
comment informer demain ?

Audencia
SCIENCESCOM

UNIVERSITÉ DE NANTES

CREATIVE FACTORY
by samoa

L'incubateur NMcube bénéficie de l'aide financière du **Ministère de la Culture et de la Communication**, dans le cadre du **Fonds de soutien à l'émergence et à l'innovation dans la presse**.

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère
Culture

LE PROGRAMME

UN ACCOMPAGNEMENT À L'ENTREPREUNARIAT

12 jours de coaching individualisé et **12 jours d'ateliers en groupe**, animés par les réseaux d'experts d'Audencia Business School et de Creative Factory by SAMOA

UN SOCLE DE FORMATION

Jusqu'à 20 jours de formation animés par des professionnels experts dans leur domaine (médias, entrepreunariat, financement...)

UN ATELIER HYBLAB

Les incubés peuvent expérimenter des **contenus ou services numériques innovants** avec une équipe hybride d'étudiants dans le cadre d'un HybLab.

UNE OFFRE D'HÉBERGEMENT

Les entreprises incubées peuvent être hébergées à **La Centrale** ou à **MEDIACAMPUS**, à Nantes.

UNE VEILLE SUR L'INFO LOCALE

Les entreprises incubées bénéficient de la veille du cluster Ouest Médialab autour de **l'innovation dans l'info locale.**

DES OPPORTUNITÉS DE NETWORKING

Avec les réseaux des différents partenaires (médias d'info, établissements d'enseignement supérieur, startups, indépendants, etc.).

INTERVENANTS

Voici quelques professionnels qui ont animé des ateliers et des formations dans le cadre du programme d'incubation de la première promotion NMcube.

De gauche à droite : Florence Touzé (Audencia Sciencescom), Didier Falcand (Clés de la Presse), Benoît Régent (Dentsu Aegis Network), Jeanpierre Guédon (Polytech - Université de Nantes), Walter Bouvais (Terra Eco), Jean-Marc Charlot (Audencia Business School), Patrick Richard (PR-Conseil), Anne Ardonnois (Actyvea), Claude Bouchet (France 3 Pays de la Loire), Julien Kostrèche (Ouest Médialab), Aurélie Beignon, Eric Scherer (France Télévisions), Emilie Houdou (1789), Nicolas Viguier (Actyvea), Denis Vannier (Ouest Médialab), Alexandre Brachet (Upian), Jonathan Le Borgne (Ouest-france), Lionel Myszka (Webpatron), François Montupet (Le Ferrailleur), Sophie Martinet (Monpitch.com), Myrlène Numa...

FORMATIONS ET ATELIERS

- Management de projet
  - Économie des médias
- Innover dans les médias
  - Analyse d'audience et SEO
- Droit fiscalité et financement
  - Gestion de projet informatique
- Stratégie de marque
  - Stratégie Social Media
- Vidéo mobile
  - Data visualisation

LES LIEUX : MEDIACAMPUS

Situé en plein coeur de l'île de Nantes, le MEDIACAMPUS est un tout nouveau lieu d'apprentissage, de partage, de développement pour la production et la diffusion de contenus, la formation, l'expérimentation, la recherche et l'incubation.

41 Boulevard de la Prairie au Duc, 44200 Nantes

LES LIEUX :
LA CENTRALE

Géré par la Creative Factory by Samoa, cet hôtel d'entreprises créatives ouvert depuis juillet 2016 est dédié aux métiers de l'image sous toutes ses formes (audiovisuel, cinéma, animation, art visuel, jeux vidéo, médias et transmedia...)

La Centrale
28 Boulevard Benoni Goullin
44200 Nantes

LES CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

POUR QUI ?

Les individus ou structures
ayant un projet de **création**
de **média d'information**

Les médias d'information
ayant un projet de **diversification**

Les **startups**, fournisseurs
de **solutions ou de contenus**
dans le domaine des médias

Les candidats doivent être implantés (ou avoir pour projet de s'implanter) en région **Pays de la Loire** ou avoir un lien avec le territoire.

DOSSIER DE CANDIDATURE

- Présentation synthétique du projet
- Présentation détaillée du projet
- Lettre de motivation pour intégrer le programme d'incubation
- Compte de résultat prévisionnel

LE CALENDRIER

- **18 septembre 2018** : ouverture du dépôt des dossiers de candidatures
- **30 novembre 2018** : clôture de l'appel à candidatures
- **Mi-décembre 2018** : sélection des projets
- **Janvier 2019** : lancement du programme d'incubation
- **Avril 2019** : Media Mix week-end, 48h pour faire émerger un média

LA PREMIÈRE
PROMOTION

GRÉGOIRE EVEN

GUILLAUME FROUIN

XAVIER CADEAU

JÉRÔME BOUCHACOURT

Newzer
La marketplace de l'information locale

PRESS PEPPER

Weelz!
Leader de pignon depuis 2008

Foot AMATEUR
Le site d'actualité 100% football amateur

LAURENCE AUBRON ET MAUD RAFFRAY

PIERRE-FRANÇOIS CAILLAUD ET JULIEN DADEN

GAËLLE BARRIER ET PIERRE DICKINSON

euradio

GRABUGE
AGENDA MAGAZINE GRATUIT

MusicData
Explorez les musiques actuelles

ILS ONT PARLÉ DE L'INCUBATEUR

ouest
france

Le Monde

L'ADN

franceinfo:

Maddyness

FRAGIL
MÉDIAS • CULTURE • ÉDUCATION

3
pays de la loire

api
Info éco
Bretagne
Pays de la Loire

Nantes
St-Nazaire
DÉVELOPPEMENT

Le Journal des
Entreprises

STRATÉGIES

france
inter

CONTACT

contact@ nmcube.fr

06 83 21 23 40

Rendez-vous sur :

www.nmcube.fr