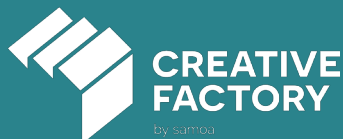


NOUVEAUX MÉDIAS
NOUVEAUX MODÈLES
NANTES MÉTROPOLE

DOSSIER DE PRESSE

Mardi 22 janvier 2019



UNIVERSITÉ DE NANTES



EDITO

NMCUBE, LANCEMENT DE LA SAISON 2

NMcube est le premier incubateur en région dédié aux entreprises du secteur des médias.

Imaginé en partenariat avec deux clusters, Ouest Médialab et Creative Factory by Samoa, et deux établissements d'enseignement supérieur, Audencia et Polytech - Université de Nantes, l'incubateur accompagne depuis janvier 2018 des entrepreneurs locaux dans leur phase d'émergence ou de développement.

Nous sommes très fiers de vous présenter dans ce dossier de presse les 8 projets accompagnés par l'incubateur en 2019.



*NMcube est une chance,
un coup d'accélérateur.
Ce programme d'incubation
nous a aidé à structurer et valider
les étapes de notre projet.*

Gaëlle Barrier et Pierre Dickinson,
co-fondateurs de MusicData (PROMO 1)



*Le programme NMcube
permet de sortir la tête du guidon
et de s'organiser autrement.
On rencontre d'autres incubés
avec lesquels nous pouvons
partager nos problématiques.*

Laurence Aubron,
fondatrice d'Euradio (PROMO 1)



L'INCUBATEUR

Un programme sur 12 mois

ACCOMPAGNEMENT À L'ENTREPRENEURIAT

12 jours de coaching individualisé et 12 jours d'ateliers en groupe, animés par les réseaux d'experts d'Audencia et de Creative Factory by Samoa : modèle économique, business plan, stratégie commerciale, aide à la recherche de financement...

SOCLE DE FORMATION

Jusqu'à 20 jours de formation animés par des professionnels experts dans leur domaine sélectionnés par Ouest Médialab, Audencia SciencesCom et Polytech Nantes : nouveaux usages et contenus, économie des médias, communication, marketing, design, informatique...

HÉBERGEMENT

Sur l'île de Nantes, au **MEDIACAMPUS**, dans les nouveaux locaux d'Audencia SciencesCom, ou à **La Centrale**, hôtel d'entreprises de la Creative Factory by Samoa, dédié aux professionnels de l'image (cinéma, audiovisuel, animation, jeux vidéo, arts visuels, media et transmedia).

ATELIER HYBLAB

Un hackathon pour expérimenter des contenus ou services numériques innovants avec une équipe pluridisciplinaire d'étudiants (journalisme, informatique, webdesign).

OPPORTUNITÉS DE NETWORKING

VEILLE SUR L'INNOVATION DANS LES MÉDIAS

SAISON 1

Ils ont été accompagnés par l'incubateur NMcube en 2018



De gauche à droite : Grégoire Even (Newzer), Laurence Aubron et Maud Raffray (Euradio), Guillaume Frouin (PressPepper), Xavier Cadeau (Weelz), Gaëlle Barrier et Pierre Dickinson (MusicData), Jérôme Bouchacourt (Foot Amateur), Pierre-François Caillaud et Julien Daden (Grabuge)

SAISON 2

Tournez la page pour découvrir les 8 projets
qui seront accompagnés par l'incubateur en 2019.

LES CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

- Les individus ou structures ayant un projet de création de média d'information
- Les médias d'information ayant un projet de diversification
- Les start-up, fournisseurs de solutions ou de contenus dans le secteur des médias

WILLIAM MAUXION

SUR QUEL BOUT DU MONDE EST NÉE LA REVUE ?

L'idée de la revue est née à Kashgar, à la croisée de deux routes qui n'avaient pas fini de faire parler d'elles dans le futur Bouts du monde : la route de la Soie et la route du Karakoram.

QUELLE EST L'ORIGINALITÉ DU PROJET ?

Bouts du monde est une revue collaborative qui confie aux voyageurs la mission de prendre le pouls de la planète en partageant leurs expériences intimes du voyage. Notre ligne éditoriale est éloignée des standards de la presse de voyage et d'évasion : nous oublions soigneusement d'expliquer quels itinéraires il faut emprunter et dans quels hôtels il faut loger.

UNE REVUE PARTICIPATIVE ?

Depuis 2010, la revue a publié plus de 500 voyageurs : des carnettistes, des photographes, des aventuriers, des parents avec leurs enfants, des explorateurs, des scientifiques. Nous avons reçu près de 7 000 propositions de publication depuis sa création.

COMMENT PÉRENNISER UNE AVENTURE DE PASSIONNÉS ?

L'enthousiasme est nécessaire pour lancer l'aventure. Il faut y ajouter trois ingrédients : l'endurance, l'organisation et l'ambition de faire évoluer son modèle.

Bouts du monde

carnets de voyageurs



Revue artistique et contributive
de carnets de voyage

LE PROJET

Une fois par trimestre, Bouts du monde propose une quinzaine de carnets de voyage et une thématique pour rire, rêver, s'émouvoir ou questionner le monde. Animée par une équipe de bénévoles, cette revue participative découvreuse de talents permet de faire connaître des auteurs, amateurs et professionnels. La maison d'édition vient de fêter ses 10 ans et souhaite évoluer en proposant en parallèle de la revue print de nouveaux formats numériques, pour mettre en valeur le carnet de voyage.

BIO EXPRESS

William Mauxion

William est fondateur, associé et rédacteur en chef de la revue. Diplômé de l'école de journalisme de Marseille, il a multiplié les expériences en radio ou télévision avant de revenir à ses premières amours : la presse écrite, en tant que journaliste dans la presse quotidienne régionale à temps plein. Membre du jury du festival de carnet de voyage de Clermont, il est doté d'un regard aiguisé sur la photographie, le carnet de voyage et la littérature de voyage. L'Asie centrale et l'Himalaya sont ses destinations de prédilection.

EN CHIFFRES

- 37 numéros parus
- 500 auteurs publiés
- 850 abonnés
- 12 000 exemplaires par an
- 370 librairies

CONTACT

- boutsdumonde.redaction@gmail.com
- 06 16 51 49 38
- www.revue-boutsdumonde.com
- @RevueBoutsdumonde
- @revueboutsdumonde

HUGO VINCENT & SÉBASTIEN GUITTON

QU'ENTENDEZ-VOUS PAR VIDÉO CRÉATIVE ?

Certains médias parlent de technologies, de musique ou d'information. Avec Kult, nous souhaitons amener au public du contenu qui captive et qui permet de s'évader, avec des vidéos agréables à regarder et ce peu importe la technique utilisée. Nous allons seulement catégoriser les formats : animation et court-métrages dans un premier temps, puis clips musicaux et publicités par la suite.

VOTRE PLUS BELLE DÉCOUVERTE ?

H.V. Une vidéo de promotion pour l'état d'Oregon, 'Only Slightly Exaggerated', digne d'un film des studios Ghibli qui m'a laissé sans voix. De la créativité, de l'esthétisme, un message clair, c'était un vrai voyage.

S.G. 'Why can't we get along', un court métrage de Benjamin Millepied qui utilise les mouvements de caméra et une chorégraphie à en perdre la tête !

UN PETIT MOT SUR VAST BE MESS ?

Notre société de production audiovisuelle Vast Be Mess, créée en 2015, c'est plus de 25 productions (séries, courts-métrages, publicités, clips), plus de 40 millions de vues et 15 prix en festivals à l'international.

POUR QUELS CLIENTS AVEZ-VOUS TRAVAILLÉ ?

Hermès, Spotify, Harvard Business Review, O'Neill pour citer quelques marques. Il y a aussi des médias tels que France TV, BlackPills, Viceland ou Arte ainsi que des agences de publicité et labels de musique.

LES TENDANCES VIDÉO DU MOMENT ?

La vidéo courte, impactante et enrichissante pour le spectateur. Il faut savoir se démarquer rapidement du reste, avec du contenu qui joue à la fois sur le divertissement, l'émotion et l'enrichissement.

KULT

“ Le média des vidéos créatives

LE PROJET

Kult va permettre à la fois aux réalisateurs et aux productions de gagner en visibilité en ligne et de mettre en relation les créateurs avec des marques et agences en recherche de talents. Cette plateforme vidéo présente exclusivement sur les réseaux sociaux mettra donc les créateurs en relation avec leurs publics. Kult est également un outil de veille pour les professionnels du secteur (réalisateurs, techniciens, producteurs, studios etc.) qui leur permet de suivre les dernières tendances et de simplifier la recherche de partenaires.

BIO EXPRESS

Hugo Vincent (à gauche de la photo)

Après un diplôme de technicien son et lumière et un master en commerce international, Hugo contribue au développement de plusieurs projets sur Nantes et à l'international. Il rejoint la société Vast Be Mess en 2018 sur le développement artistique et commercial. Il y mettra pleinement à profit ses aptitudes en développement stratégique et opérationnel, ses compétences de touche-à-tout en numérique et sa culture artistique.

Sébastien Guitton (à droite sur la photo)

Passé par plusieurs agences de communication, Sébastien s'est rapidement orienté vers la communication et la production de projets artistiques et culturels. En 2015, il fonde et gère la société Vast Be Mess. Il produit aujourd'hui du contenu pour développer les projets de créatifs et accompagner les marques dans leur problématique de communication. Les productions sont motivées par l'envie d'explorer les possibilités de l'image et d'en repousser les limites dans le domaine de l'animation, des effets visuels et des trucages. Cela donne vie à des projets variés, originaux et généralement primés à l'international.

CONTACT

✉ mr.hvincent@gmail.com
guitton.sebastien@gmail.com

📞 H.V. 06 85 95 10 74
S.G. 06 74 42 64 68



ISABELLE NIVET & GAËLLE LESCOMBAT

VOTRE LIGNE ÉDITORIALE ?

Engagée, exigeante, insolente et sensible : on parle d'une culture de l'intelligence et de l'émotion sans jamais la sacraliser. L'idée c'est de partager notre enthousiasme tout en donnant des clefs. La phrase qu'on entend le plus souvent : « "Tu me donnes trop envie". »

POURQUOI DÉFENDRE

UN "CIRCUIT COURT"

DE LA CULTURE ?

Parce qu'il y a en Bretagne une création vivante qui a besoin d'être défendue : ici on peut "vibrer local". On est entre le guide culturel et l'agent d'artistes !

VOTRE DERNIÈRE

SORTIE CULTURELLE ?

I.N. J'ai bien accroché avec deux nouveaux lieux de culture éphémère : DéDalE à Vannes, une galerie de street art dans les anciens locaux de la DDE, et la Villa Gregam, fabrique artistique à Grand-Champ.

G.L. En décembre, je suis allée au Comment Ksé, un bar associatif créé à Lorient. Je voyais passer tous les mois beaucoup de propositions dont des animations décalées. Là, il s'agissait d'une première pour une artiste de stand up.

DES PISTES POUR NE PAS

DÉPENDRE QUE DE LA PUB ?

Nous voulons créer une offre dédiée aux entreprises. Nous défendons l'idée d'aller au théâtre plutôt qu'à Disneyland, d'organiser des rencontres d'artistes afin d'aller au contact des salariés. L'entreprise est pour nous le dernier endroit de mixité sociale, et la culture peut offrir des passerelles et du lien.





Média culturel et agenda des sorties gratuit en Bretagne sud

LE PROJET

Pionnier de l'agenda culturel en Bretagne, Sorties de Secours a fait bouger Lorient dès 2001, puis Vannes, avant de grignoter le Finistère... Gaëlle et Isabelle l'ont repris en 2016 pour en faire un media global, autour d'un magazine composé à parts égales d'un agenda et de rubriques (articles de fond, portraits, interviews et sélections écrites avec "un ton"), d'un site internet, d'une newsletter et d'une chronique radio. Théâtre, danse, musique, cinéma, livres, expo, la culture y est "made in Bretagne" mais pas bretonnante, pointue mais pas rasoir, sensible mais pas nunuche.

BIO EXPRESS

Isabelle Nivet (à gauche sur la photo)

Journaliste culturelle depuis quinze ans, Isabelle aime le fond autant que la forme, les mots qui ont du sens et les prises de position. Elle s'emballe pour la culture dans les colonnes de Sorties de Secours et celles du Télégramme. En 2004, elle quitte La Rochelle pour la Bretagne sur un coup de cœur, oubliant le nautisme dans lequel elle a passé quinze ans, pour rassembler écriture et art dans son "Ikigai". Elle exerce une pratique d'auteure croisant la danse, le théâtre et le chant.

Gaëlle Lescombat (à droite sur la photo)

Vous entendrez peut-être le rire de Gaëlle avant de la voir. C'est sa marque de fabrique. Toujours partante, elle n'hésite pas à tenter l'aventure. Elle traverse le Pacifique à la voile ou part en Patagonie à la rencontre des gauchos. Elle passe de quinze ans dans les achats internationaux au métier de guide équestre en créant "Mes randonnées curieuses". Pour elle, entreprendre c'est trouver des solutions, les tester, les adapter et les partager. Sorties de Secours, c'est son envie de montrer qu'on peut concilier objectif économique et culture.

EN CHIFFRES

-  14 000 exemplaires
-  800 lieux de passage
-  300 à 500 événements
répertoriés par mois
-  192 numéros en janvier 2019

CONTACT

-  cestparla@sortiesdesecours.com
-  06 14 01 95 83
-  www.sortiesdesecours.com
-  @sortiesdesecours
-  sorties_de_secours
-  Gaëlle Lescombat

EMMANUEL KOURATORAS

HANDIPLANET, D'ABORD

UNE HISTOIRE PERSONNELLE ?

Ce guide de voyage a été imaginé par ma sœur Méлина (elle-même en fauteuil roulant) et moi, à la suite d'un voyage en Grèce pour lequel on n'arrivait pas à trouver d'information d'accessibilité fiable.

QUEL EST LE POTENTIEL DE LA PLATEFORME ?

Handiplanet est traduit en anglais et possède déjà une communauté venant de plus de 20 nationalités différentes. La plateforme étant collaborative, le potentiel est au minimum européen, avec environ 36 millions de handivoyageurs potentiels.

PLUS QU'UN GUIDE DE VOYAGE UN RÉSEAU SOCIAL ?

Qui dit collaboratif dit social ! La plateforme permet aux membres de discuter entre eux, de voter sur l'utilité d'une expérience, de liker des expériences d'autres contributeurs à la manière d'un vrai réseau social.

QUI SONT LES CONTRIBUTEURS ?

93% sont des voyageurs ayant une mobilité réduite (handicap ou non). Nous avons aussi quelques accompagnants ou proches de personnes en situation de handicap (8 millions de personnes en France). Les autres contributeurs sont des professionnels du tourisme (hôteliers, gîtes, restau...)



Le réseau social du voyage
dédié aux personnes à mobilité réduite

LE PROJET

Handiplanet permet aux voyageurs et aux acteurs du tourisme d'ajouter des lieux avec des critères d'accessibilité en fonction de chaque type de mobilité. C'est aussi un réseau social qui permet aux utilisateurs, en situation de handicap ou non, d'échanger et de partager leurs expériences, leurs bons plans et leurs conseils. Prochain objectif pour la plateforme : un widget customisable à proposer sur le site des acteurs clés du tourisme et une application mobile pour faciliter la contribution.

BIO EXPRESS

Emmanuel Kouratoras

Emmanuel est trilingue anglais, grec, français et possède un MBA général et un master en entrepreneuriat. Ses compétences clés sont le business développement et le marketing digital. Il a déjà managé des équipes de plus de 20 personnes dans le domaine du e-commerce et du digital composées de profils techniques, adv, marketing, digitaux et financiers. Ses compétences sont principalement de créer du business ex nihilo. Après un voyage avec sa soeur Mélina en 2016, il décide de mettre son expertise du digital au service des voyageurs en situation de handicap afin que le tourisme devienne véritablement accessible pour tous. Handiplanet voit le jour en 2018, créé par Emmanuel, sa soeur Mélina et Jérôme Boulonnois, dernier associé investisseur de la société.

EN CHIFFRES

-  Plus de 2000 voyageurs
-  Plus de 6000 lieux référencés
-  156 villes avec des lieux référencés
-  21 pays avec des lieux référencés

CONTACT

-  contact@handiplanet.com
-  06 95 90 28 23
-  www.handiplanet.com
-  @handiplanetfr
-  @Handiplanetfr
-  @handiplanet

ADRIEN GRALL & ANTOINE NGUYEN



DES EXEMPLES DE QUESTIONS POSÉES SUR LAVIEDUCOIN ?

Où trouver des boutiques originales pour acheter des cadeaux qui sortent un peu de l'ordinaire ?

Qui serait intéressé par l'ouverture d'une salle de sport dans la commune ?

Vélos et voitures : comment améliorer la cohabitation ?

Quels aménagements peut-on envisager pour améliorer la circulation sur la rocade ?

POURQUOI FACILITER LE LIEN LOCAL ?

Nous croyons que nous avons tous au moins quelque chose à partager avec les gens de notre coin (un intérêt, une passion ou une cause commune...) et que le partage est vecteur de plaisir !

QUELLE DIFFÉRENCE AVEC UN FORUM CLASSIQUE ?

Le format, celui de la Question / Réponse. Sur Lavieducoin, le but n'est pas de commenter un contenu mais de répondre à des questions. Notre objectif est de faire émerger la ou les réponses les plus utiles en premier sur chaque question.

QUI SONT VOS PREMIERS PARTENAIRES ?

On a commencé à tester la solution avec des mairies, des titres de presse locale comme Ouest France, Presse Océan ou encore le Courrier de l'Ouest.

la vie du coin

“ Plateforme collaborative
de questions / réponses locales

LE PROJET

Lavieducoin est une plateforme communautaire qui connecte des gens pour échanger des questions et des réponses locales. Un média social qui crée du lien local en plaçant la proximité (géographique mais aussi affinitaire) au cœur des échanges, pour partager des problématiques liées à un territoire. Lavieducoin peut être proposée à des partenaires sous forme d'un modèle SaaS de services afin de converser avec leurs communautés. Le site responsive est déjà disponible et une application est prévue pour le début d'année.

BIO EXPRESS

Adrien Grall (à gauche sur la photo)

Adrien a débuté sa carrière chez BetClic, à l'époque start-up d'une dizaine de personnes à Londres, pour s'occuper du marketing digital en France. En 2011, il crée sa structure de conseil en marketing digital puis rejoint Ouest-France trois ans plus tard, pour prendre en charge le service Promotion des marques du groupe. C'est à la fin de l'année 2017 qu'Adrien lance officiellement Lavieducoin.

Antoine Nguyen (à droite sur la photo)

Développeur polyvalent depuis 2004 et freelance depuis 2014, Antoine a évolué au sein d'environnements techniques variés et est aujourd'hui développeur fullstack. Passionné par l'open source, il a d'abord été consultant spécialisé dans le logiciel libre. En 2014, il vit sa première expérience de CTO pour Cowork.io, solution SaaS de gestion pour le monde du coworking et en 2017, il accompagne StanceO en tant que CTO, solution de type ERP distribuée en mode SaaS. Il s'associe au projet Lavieducoin en tant que CTO en 2018.

EN CHIFFRES

-  Plus de 40 000 visiteurs
-  ? Plus de 300 questions
-  Près de 1 000 réponses

CONTACT

-  adrien@lavieducoin.fr
-  www.lavieducoin.fr

PASCAL COUFFIN & GAËLLE HAUTBOIS

QUE VOULEZ-VOUS DIRE AUX PARENTS D'ADO ?

Nous souhaitons construire ensemble un média d'information pour les aider à comprendre les adolescents à partir de leurs questions ; y répondre par des solutions positives avec le concours de professionnels, experts dans leur domaine d'activité.

QUELS SUJETS EXPLORER AVEC EUX ?

L'éducation, les psychologies, les cultures juvéniles... Il se joue beaucoup de choses à l'adolescence : au quotidien, au sein de la famille, de la fratrie, le rapport au groupe, la confiance en soi, les besoins physiologiques, le rapport à l'information, aux écrans ; les envies d'engagement pour un monde meilleur.

"SWAG, CHANMÉ, OKLM"... PARLEZ-VOUS ADO ?

Non, car nous ne sommes plus des ados. Mais les questions de vocabulaire feront aussi partie des échanges car c'est une étape essentielle pour mieux se comprendre !

UN MÉDIA QUI VOUS INSPIRE ?

Usbek & Rica pour comprendre les tourments d'un monde en mutation. C'est une bouffée d'oxygène pour découvrir des solutions concrètes, portées par des personnalités engagées dans leurs actions au quotidien, pour les biens communs.



10-24



Média et agence conseil spécialisés sur les cultures juvéniles

LE PROJET

10-24 est un média de solutions qui fédère une communauté de parents d'adolescents et une agence de conseils en communication, spécialisée jeunesse. Ce média partage une information produite à trois voix : celle des parents qui posent leurs questions, celle des experts (éducateurs, enseignants, documentalistes, chercheurs...) qui partagent leurs connaissances et celle l'équipe de l'agence qui effectue un travail journalistique pour proposer des dossiers thématiques. 10-24 entend partager des questionnements, des expériences de vie, des initiatives et des bonnes pratiques en matière d'action éducative, tout en assurant une diversité de points de vue et d'approches.

BIO EXPRESS

Pascal Couffin

Au croisement des médias, de la culture, de l'éducation et de la jeunesse, Pascal est spécialisé dans la communication enfance-jeunesse et dans l'analyse des pratiques culturelles et numériques des adolescents. Il apporte son expertise aux professionnels de l'animation, de l'éducation dans la mise en place de leur stratégie de communication. Pascal a développé un tiers-lieu dédié à l'accompagnement des pratiques médiatiques et numériques en Pays de la Loire et qui édite Fragil, média contributif culture & société.

Gaëlle Hautbois

Transmettre les savoirs, partager les connaissances et mieux communiquer pour se comprendre et se faire comprendre sont les moteurs qui animent Gaëlle. Après son expérience de journaliste à la rédaction radio-télé-web de Radio-Canada, elle s'est lancée dans le conseil auprès de petites et grandes organisations afin de les accompagner dans leur communication interne et les aider à capitaliser et diffuser leurs savoirs.

CONTACT

 pascal@29juillet.fr
gaelle.hautbois@fildetrame.com

 Pascal Couffin : 06 85 06 58 47
Gaëlle Hautbois : 06 69 06 81 20



PIERRE-YVES ALLAIN & BORIS LEMASSON



VOTRE DERNIÈRE CRÉATION SONORE ?

Nous avons rencontré une jeune femme malvoyante très sensible à son environnement sonore. Ce témoignage intimiste a donné naissance à une création sonore qui illustre ses perceptions du son.

POURQUOI CET ANCRAGE LOCAL ?

Originaires tous deux du Nord Bretagne, nous connaissons le potentiel de cette région. Nantes est la terre d'accueil idéale pour développer Alvéole et nos futurs projets.

POURQUOI L'AUDIO POUR VALORISER LE PATRIMOINE ?

Ce médium nous semble le plus durable, il est facile à transmettre et à faire découvrir. Cela correspond à l'enjeu de la préservation du patrimoine immatériel, quel qu'il soit !

LES MÉDIAS QUI VOUS INSPIRENT ?

Nouvelles écoutes, France Culture, France Inter, 6Mois, Nova, Arte Radio, BastaMag.

ALVÉOLE

“ Cabinet d'études en expériences sonores pour valoriser le patrimoine immatériel commun ou privé

LE PROJET

Alvéole est un service de production de contenus sonores et une solution d'accompagnement éditoriale pour mettre en avant le patrimoine immatériel des collectivités territoriales, des structures de tourisme et des acteurs économiques du territoire. Alvéole utilise la démarche journalistique et les techniques sonores à travers différents formats (interviews, reportages, documentaires sonores...) pour des prestations de production, de réalisation et de montage de contenus sonores.

BIO EXPRESS

Pierre-Yves Allain (à gauche sur la photo)

Pierre-Yves, Directeur, est l'artisan du détail. Au sein d'Alvéole, il est garant de la partie technique, en première ligne sur le développement de solutions matérielles et techniques pour les client-es. Il est diplômé de l'ISTS de Rennes en technique de prise de son et sonorisation. Il a été directeur technique de deux radios locales, Euradio puis Prun'. En tant qu'entrepreneur indépendant, il conseillait des entreprises sur des choix de système broadcast et les installait. Sa veille permanente sur les technologies et son esprit "Do it Yourself" lui permettent d'être à la pointe de l'innovation pour Alvéole.

Boris Lemasson (à droite sur la photo)

Boris, Président, est l'oreille intuitive. Pour Alvéole il s'occupe de la partie éditoriale. Diplômé de l'IUT de Lannion en journalisme radio, il a exercé cette activité dans différents médias traditionnels, associatifs, institutionnels et a été rédacteur en chef radio et web de Prun'. Son ancien statut d'auteur sonore est un plus indéniable pour accompagner les clients au niveau créatif. Son parcours, marqué par d'autres expériences en tant qu'entrepreneur et technico-commercial, lui permet de se lancer dans la conception d'Alvéole.

CONTACT

 alveole.media@gmail.com
 06 51 22 20 05
 @Alveole_Media



GUILLAUME JOLY & MATHIEU DESPREZ

QUI SONT VOS LECTEURS ?

Nous visons particulièrement une audience de professionnels qui travaillent sur les nouvelles technologies et qui ont une préoccupation environnementale ou un enjeu de communication sur la transition écologique (start-up, pouvoir publics, PME, grands groupes, étudiants, associations, ONG...). On veut devenir le média référent de cet écosystème.

QUELS SERVICES POUR LES PROFESSIONNELS ?

Nous allons proposer des services de mise en relation entre les parties prenantes (job board, annuaire, agenda) mais également une palette de services liés à la communication et à l'accompagnement média des entreprises souhaitant prendre la parole sur ces sujets.

POURQUOI LANCER UN MÉDIA QUAND ON N'EST PAS JOURNALISTE ?

G.J. On met en avant des entrepreneur.e.s qui font bouger les lignes, pourquoi pas le faire nous aussi ?

M.D. On est convaincus que la réussite d'un média passe aujourd'hui par une alchimie entre de multiples compétences : marketing, informatique, et journalisme bien sûr. À nous de rassembler ces expertises autour d'un même projet !

LA STARTUP VERTE QUI VOUS A ÉTONNÉ ?

M.D. EcoTree, une startup qui permet d'investir dans le reboisement de la France en achetant des arbres.

G.J. Meal Canteen, un système qui permet de réduire le gaspillage alimentaire dans la restauration collective, pour un lycée moyen, c'est presque 10 tonnes de nourriture par an que cette appli peut sauver de la poubelle !

LES HORIZONS



Le média de l'innovation
pour une transition écologique

LE PROJET

Ancré dans une logique de journalisme de solutions, Les Horizons propose des articles mettant en avant les start-up et innovations qui favorisent la transition écologique et permettent de répondre aux objectifs de développement durable. C'est un média pure player qui s'adresse principalement aux audiences B2B qui souhaitent effectuer une veille sur la thématique "innovation et environnement" et/ou communiquer sur ces sujets grâce à des services d'accompagnement éditorial proposés par la rédaction.

BIO EXPRESS

Guillaume Joly (à gauche sur la photo)

Guillaume a 7 ans d'expérience en tant que Consultant puis Manager dans des cabinets de conseil en recrutement et en développement de marque employeur spécialistes du web et de l'innovation. Il a travaillé sur le recrutement de profils IT, sales et marketing pour des start-up et des PME innovantes. Amoureux de la terre et fier exploitant d'un potager urbain à Nantes, Guillaume a lancé Les Horizons en février 2018 afin de relier sa passion de l'écriture avec son envie de porter un projet entrepreneurial lié à l'environnement.

Mathieu Desprez (à droite sur la photo)

Mathieu a 8 ans d'expérience dans le web, notamment au Parisien, d'abord en tant que Responsable des Partenariats Digitaux puis comme Product Manager. Avant cela, il a débuté sa carrière chez un spécialiste de l'affiliation e-commerce pour lequel il s'occupait des leviers d'acquisition et de monétisation d'audience. Intéressé depuis longtemps par la transition écologique et ses enjeux, Mathieu exploite également un jardin partagé à Paris. Il a rejoint Les Horizons fin 2018 après avoir suivi de près le projet depuis sa création.

CONTACT

 guillaume@leshorizons.net / mathieu@leshorizons.net
 G.J. : 06 80 57 42 44 / M.D. : 06 32 12 79 80
 www.leshorizons.net
 @les_horizons
 @leshorizonsfr





Pilote du programme d'incubation NMcube, Ouest Médialab est le premier cluster des médias en France. Soutenu par la région Pays de la Loire et Nantes Métropole, ce laboratoire d'innovation ouverte est dédié au journalisme et à la communication numérique.

Il regroupe aujourd'hui plus de 150 adhérents : les principaux médias locaux et régionaux, des établissements d'enseignement supérieur et de recherche, des collectivités, des agences, des start-up et des indépendants.

Le cluster propose des formations, des ateliers et des rencontres pour monter en compétences, expérimenter, partager des expériences.



Le cluster Creative Factory by Samoa est missionné par Nantes Métropole et la Région Pays de la Loire pour le développement des industries créatives et culturelles à l'échelle de la métropole et de la région.

Labellisée French Tech en juillet 2016 pour le réseau thématique #EdTech Entertainment, la Creative Factory anime notamment une communauté d'acteurs dans le champ des media, transmedia et entertainment.

Elle propose une offre de services d'accompagnement, de conseils, d'aide à la recherche de financement et d'hébergement.

LES PARTENAIRES



Audencia SciencesCom, spécialisée en communication et médias, s'appuie sur l'expertise de l'incubateur Centrale-Audencia-Ensa pour contribuer à l'incubateur NMcube.

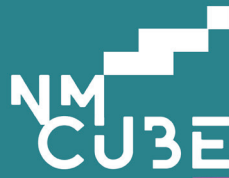
Audencia SciencesCom se situe au cœur du MEDIACAMPUS, lieu d'apprentissage, de partage, de développement pour la production et la diffusion de contenus, la formation, l'expérimentation, la recherche et l'incubation.



UNIVERSITÉ DE NANTES

Composante de l'Université de Nantes, pôle majeur d'enseignement supérieur et de recherche du Grand Ouest, Polytech Nantes est la première école polytechnique universitaire créée en 2000.

Les enseignants et les étudiants de Polytech Nantes apportent leur expertise et accompagnent les projets informatiques des incubés.



CONTACT



contact@nmcube.fr



www.nmcube.fr



@NMcube



@NMcube_Nantes



@NMcube



Le programme NMcube bénéficie de l'aide financière du Ministère de la Culture, dans le cadre du Fonds de soutien à l'émergence et à l'innovation dans la presse.



NM
CUBE